

## 文創設計與營運專長課程列表

- 一、修習本系文創設計與營運專長課程者，應依下表所列課程修讀，總修習學分為 36 學分。  
 二、透過跨學門與多領域的創新整合教學模式，致力於將文創設計與產業營運有效結合。透過課程規劃，培育學生成為具文創商品設計、活動策劃與展演、產品行銷及產業營運等多元能力之人才。

專業職能：品牌行銷設計、包裝設計、流行設計、工藝設計、品牌營運、會展活動企劃、專案管理、文化藝術企劃與執行、設計品牌之創造與流通等。
相關職業：商品設計師、工藝設計師、廣告文案企劃師、數位文化產業行銷、文創行銷策略分析師、產品企劃及服務整合規劃師、設計諮詢顧問、電視電影相關、攝影師等職業。

科目代碼	科目名稱	選別	學分	時數	開課年級	備註
ACC20290	模型製作 Model Fabrication	選	3	3	一上	
ACC20790	產品設計 Production Design	選	3	3	一下	
ACC20760	圖學 Graphics Drawing	選	3	3	一下	
ACC21050	設計素描(二) Design Sketch II	選	3	3	一下	
ACC20800	營運策略 Business Strategy	選	3	3	二上	
ACC20810	服務設計 Service Design	選	3	3	二上	
ACC21060	設計語意 Design Semantics	選	3	3	二下	
ACC21070	文化色彩學 Culture & Color	選	3	3	二下	
ACC20690	文化產業行銷與企劃 Cultural Industrial Planning & Marketing	選	3	3	二下	
ACC20900	展場規劃設計 Exhibition Design	選	3	3	三上	
ACC20970	品牌策略設計與管理 Branding Strategy Design and Management	選	3	3	三上	
ACC20890	設計管理 Design Management	選	3	3	三下	