**國際企業學系雙主修課程架構表（112）**

1. 凡欲修讀本系雙主修者，應依本校規定期限內向本系提出申請。
2. 凡修讀本系雙主修者，需經本系系主任同意，始能隨本系班級就讀。
3. 修讀本系雙主修者，應依本系所列課程（如下表），系基礎課程語系核心課程共**45**學分，另擇一模組選修課程(國際企業與行銷模組、創新與電子商務模組、國際財務金融模組)至少18學分，並給予雙主修證明。
4. 凡修讀本系雙主修者，應修讀本系開設之雙主修課程，不得以校際選課採認雙主修課程之學分；除特殊狀況(如出國交換導致延畢之特殊情形)可另案討論。
5. 本雙主修課程經本系課程委員會議通過，提系務會議備查，送本院及校課程委員會議審議及教務會議通過後實施，修正時亦同。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **系基礎課程（30學分）** | | | | | | |
| 科目代碼 | 科目名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| AIB10010 | 經濟學（一）  Economics I | 必 | 3 | 3 | 一上 |  |
| AIB10020 | 會計學（一）  Accounting I | 必 | 3 | 3 | 一上 |  |
| AIB10030 | 商用微積分  Business Calculus | 必 | 3 | 3 | 一上 |  |
| AIB10040 | 管理學  Management | 必 | 3 | 3 | 一上 |  |
| AIB10060 | 經濟學（二）  Economics II | 必 | 3 | 3 | 一下 |  |
| AIB10070 | 統計學  Statistics | 必 | 3 | 3 | 一下 |  |
| AIB10210 | 企業概論  Introduction to Enterprise | 必 | 3 | 3 | 一下 |  |
| AIB10200 | 管理資訊系統  Management Information System | 必 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB10120 | 財務管理  Financial Management | 必 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB10130 | 行銷管理  Marketing Management | 必 | 3 | 3 | 二上 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **系核心課程（15學分）** | | | | | | |
| 科目代碼 | 科目名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| AIB10090 | 國際貿易理論與政策  International Trade Theory and Policy | 必 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB10080 | 國際企業管理  International Business | 必 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB10160 | 國際財務管理  International Financial Management | 必 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB10150 | 國際行銷管理  International Marketing Management | 必 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB10170 | 策略管理  Strategic Management | 必 | 3 | 3 | 四上 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **國際企業與行銷專業模組**(屬性：■學術型■實務型) | | | | | | |
| ※選此專業模組應至少修畢18學分**（同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次）** | | | | | | |
| 科目代碼 | 科目名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| AIB20010 | 人力資源管理  Human Resource Management | 選 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB20440 | 國際商務談判與溝通  International Business Negotiation and Communication | 選 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB20180 | 國際人力資源管理  International Human Resource Management | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20700 | 大數據商業分析與應用  Business Analytics and Applications of Big Data | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20150 | 消費者行為  Consumer Behavior | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB20540 | 企業公關與危機管理  Enterprise Public Relationship and Crisis Management | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB20250 | 廣告管理  Advertisement Management | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB20550 | 國際品牌策略  International Brand Strategy | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| AIB20170 | 行銷研究  Marketing Research | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20270 | 國際企業經營策略  International Business Strategy | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |
| AIB20580 | 行銷個案與策略分析  Marketing Strategy and Case Study | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |
| **AIB20670** | **企業與行銷專長實習**  **Business and Marketing Expertise Internship** | **選** | **3** | **3** | **四下** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **國際財務金融專業模組(**屬性：■學術型■實務型) | | | | | | | |
| ※選此專業模組應至少修畢18學分**（同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次）**。 | | | | | | | |
| 科目代碼 | 科目名稱 | | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| AIB20020 | | 會計學（二）  Accounting II | 選 | 3 | 3 | 一下 |  |
| AIB20570 | | 財務報表分析  Practice in Accounting Reports | 選 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB20560 | | 成本會計學  Cost Accounting | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20130 | | 全球市場分析  Global Market Analysis | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB20060 | | 貨幣銀行學  Money and Banking | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB20140 | | 國際金融市場  International Financial Market | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB20610 | | 國際企業併購策略 The International Corporate Mergers and Acquisitions Strategy | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB20300 | | 投資學  Investment | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| AIB20210 | | 區域經濟與投資分析  Regional Economics and Investment Analysis | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |
| **AIB20680** | | **財務金融專長實習**  **Financial Expertise Internship** | **選** | **3** | **3** | **四下** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **創新與電子商務專業模組**(屬性：■學術型■實務型) | | | | | | |
| ※選此專業模組應至少修畢18學分**（同一課程認列不同專業模組時，畢業學分僅可採計一次）**。 | | | | | | |
| 科目代碼 | 科目名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| AIB20600 | 統計資料分析與應用  Statistics Data Analysis and Application | 選 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB20090 | 企業組織理論與行為  Organization Theory and Behavior | 選 | 3 | 3 | 二上 |  |
| AIB20350 | 電子商務與網路行銷  Electronic Commerce and Internet Marketing | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20080 | 生產與作業管理  Production and Operations Management | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| AIB20450 | 科技管理  Technological Management | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB20620 | 跨文化國際管理  Cross-Cultural International Management | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| AIB20230 | 創新與創業管理  Innovation and Entrepreneurship Management | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| AIB20310 | 國際供應鏈管理  International Supply Chain Management | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| AIB20500 | 企業營運計畫書撰寫實務  Practice of Operational Proposal Writing | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| AIB20280 | 國際技術移轉與知識管理  Transfer of International Technology and Knowledge Management | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |
| **AIB20690** | **創新與電子商務專長實習**  **Innovation and Electronic Commerce Expertise Internship** | **選** | **3** | **3** | **四下** |  |