**國立臺中教育大學國際企業學系**

**專長增能學分學程暨微型學分學程設置要點**

107年4年21日 106學年度第2學期第1次系課程會議通過

一、為培養學生有系統學習各領域課程，增加多元學習之機會，特依據「國立臺中教育大學學分學程設置辦法」訂定「國立臺中教育大學國際企業學系學分學程設置要點」(以下簡稱本要點)。

二、本系為積極培養本校學生基本管理知識與行銷專長應用，提升未來就業職場競爭力，創造更多就業機會，制定「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」與「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」。

三、本要點設有「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」與「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」兩種學分學程。

（一）「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」：

策略規劃與管理專長增能學分學程總學分數為12學分，至少修畢先修3學分之「企業管理」及其餘選修9學分；而策略規劃與管理微型學分學程總學分數為6學分，至少修畢先修3學分之「企業管理」及其餘選修3學分，其具體課程請詳見附表一之1「學程科目表」。

（二）「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」:

行銷管理專長增能學分學程總學分數為12學分，至少修畢先修3學分之「行銷管理與實務應用」及其餘選修9學分；而行銷管理微型學分學程總學分數為6學分，至少修畢先修3學分之「行銷管理與實務應用」及其餘選修3學分，其具體課程請詳見附表一之2「學程科目表」。

四、修讀資格：本校在學學生自一年級下學期起得申請修習本學分學程。

五、人數限制：每班符合資格者在最低人數以上始得開班，並依規定設置上限。

六、申請及核可程序：

（一）申請者填寫申請表（如附表二），並檢具前一學期成績單正本，於每年教務處公告期限內向本系提出申請。

（二）申請修習本學程人數總數若超過每科目上課人數上限時，則以上一學期成績排序擇優錄取。

七、學生經申請核可並修滿本要點規定之科目與學分且成績及格者，得檢具歷年成績單正本，向本系提出申請核發學分學程證明書（申請表如附表三）；經系主任審核後，簽請院長、教務長、校長同意後核發學分學程證明書。修畢部份學分者，其成績載於歷年成績單，不另發證明。

未經核准修讀者，不得發給學分學程證明書。

八、不同學分學程中相同名稱課程或本系核定之等同課程，可同時認列為不同學程學分；惟畢業學分只採認一次。

九、本要點未盡事宜悉依本校學分學程設置辦法相關規定辦理。

十、本要點經系課程委員會或系務會議通過，循序送院及校課程委員會審議通過，並經教務會議備查後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

附表一之1

**策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程科目表**

一、先修課程：企業管理3學分

二、專長增能學分學程至少選修課程：9學分

三、微型學分學程至少選修課程：3學分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目代碼 | 科目中文名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| ZSP250070 | 企業管理 Enterprise Management | 必 | 3 | 3 | 二上 | 先修科目 |
| ZSP250080 | 人力資源管理與發展Human Resource Management and Development | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| ZSP250120 | 創新管理策略Strategy of Innovative Management | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| ZSP250090 | 行銷管理與個案分析Marketing Management and Case Study | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| ZSP250110 | 企業策略管理 Business Strategic Management | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| ZSP250130 | 國際會展管理International Exhibition Management | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |
| ZSP250100 | 企劃書撰寫與促銷推廣策略Marketing Planning and Promotion Strategy | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |

附表一之2

**行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程科目表**

一、先修課程：行銷管理與實務應用3學分

二、專長增能學分學程至少選修課程：9學分

三、微型學分學程至少選修課程：3學分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目代碼 | 科目中文名稱 | 選別 | 學分 | 時數 | 開課年級 | 備註 |
| ZSP252090 | 行銷管理與實務應用Marketing Management and Application | 選 | 3 | 3 | 二上 | 先修科目 |
| ZSP252100 | 消費者行為分析Analysis of Consumer Behavior | 選 | 3 | 3 | 二下 |  |
| ZSP252110 | 廣告管理與實務應用Advertisement Management and Application | 選 | 3 | 3 | 三上 |  |
| ZSP252070 | 市場調查與策略 Marketing Research and Strategy | 選 | 3 | 3 | 三下 |  |
| ZSP252120 | 國際行銷策略International Marketing Strategy | 選 | 3 | 3 | 四上 |  |
| ZSP252050 | 品牌管理Brand Management | 選 | 3 | 3 | 四下 |  |

附表二之1

**國際企業學系「策略規劃與管理專長增能學分學程暨微型學分學程」**

**修讀申請表**

 申請日期：　　　年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系所班級　　 | 　　 系(所) 年 班 | 姓　　名 |  |
| 學　　號 |  | 聯絡電話 | (Ｈ)：手機： |
| 電子郵件信箱 |  |
| 通訊地址 |  |
| 成績審查 | 前一學期學業成績平均\_\_\_\_\_\_\_分（請檢附前一學期成績單正本） |
| 申請學生簽名 |  | 承辦人員 |  | 系主任 |  |

附表二之2

**國際企業學系「行銷管理專長增能學分學程暨微型學分學程」**

**修讀申請表**

 申請日期：　　　年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系所班級　　 | 　　 系(所) 年 班 | 姓　　名 |  |
| 學　　號 |  | 聯絡電話 | (Ｈ)：手機： |
| 電子郵件信箱 |  |
| 通訊地址 |  |
| 成績審查 | 前一學期學業成績平均\_\_\_\_\_\_\_分（請檢附前一學期成績單正本） |
| 申請學生簽名 |  | 承辦人員 |  | 系主任 |  |

**國立臺中教育大學國際企業學系**

**「策略規劃與管理專長增能學分學程」認證申請表**

一、說明： 申請日期： 　年　 月 　日

 「策略規劃與管理專長增能學分學程」之課程如下所列，須修滿十二學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別： 學號： 姓名：

出生日期： 年 月 日 聯絡電話：

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97上)、各科成績。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 修課學年度/學期 | 課程名稱 | 學分數 | 成績 | 學系認證 | 備註 |
|  |  企業管理 Enterprise Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 人力資源管理與發展

Human Resource Management and Development | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 創新管理策略

Strategy of Innovative Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 行銷管理與個案分析

Marketing Management and Case Study | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 企業策略管理

Business Strategic Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 國際會展管理

International Exhibition Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 企劃書撰寫與促銷推廣策略

Marketing Planning and Promotion Strategy | 3 |  |  |  |

總計: 專長增能學分學程至少修滿十二學分(必修+選修)： 學分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 承辦人員 |  | 系主任 |  | 教務長 |  | 校長 |  |

**國立臺中教育大學國際企業學系**

**「策略規劃與管理微型學分學程」認證申請表**

一、說明： 申請日期： 　年　 月 　日

 「策略規劃與管理微型學分學程」之課程如下所列，須修滿六學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別： 學號： 姓名：

出生日期： 年 月 日 聯絡電話：

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97上)、各科成績。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 修課學年度/學期 | 課程名稱 | 學分數 | 成績 | 學系認證 | 備註 |
|  | 企業管理 Enterprise Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 人力資源管理與發展

Human Resource Management and Development | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 創新管理策略

Strategy of Innovative Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 行銷管理與個案分析

Marketing Management and Case Study | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 企業策略管理

Business Strategic Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 國際會展管理

International Exhibition Management | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 企劃書撰寫與促銷推廣策略

Marketing Planning and Promotion Strategy | 3 |  |  |  |

總計: 微型學分學程至少修滿六學分(必修+選修)： 學分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 承辦人員 |  | 系主任 |  | 教務長 |  | 校長 |  |

**國立臺中教育大學國際企業學系**

**「行銷管理專長增能學分學程」認證申請表**

一、說明： 申請日期： 　年　 月 　日

 「行銷管理專長增能學分學程」之課程如下所列，須修滿十二學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別： 學號： 姓名：

出生日期： 年 月 日 聯絡電話：

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97上)、各科成績。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 修課學年度/學期 | 課程名稱 | 學分數 | 成績 | 學系認證 | 備註 |
|  | * + 1. 行銷管理與實務應用

Marketing Management and Application | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 消費者行為分析

Analysis of Consumer Behavior | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 廣告管理與實務應用

Advertisement Management and Application | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 市場調查與策略

Marketing Research and Strategy | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 國際行銷策略

International Marketing Strategy | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 品牌管理

Brand Management | 3 |  |  |  |

總計: 專長增能學分學程至少修滿十二學分(必修+選修)： 學分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 承辦人員 |  | 系主任 |  | 教務長 |  | 校長 |  |

**國立臺中教育大學國際企業學系**

**「行銷管理微型學分學程」認證申請表**

一、說明： 申請日期： 　年　 月 　日

 「行銷管理微型學分學程」之課程如下所列，須修滿六學分，即可取得增能學程之認證。

二、備審資料：請申請人附上在本校就學歷年成績單正本。

三、申請人：

系(所)別： 學號： 姓名：

出生日期： 年 月 日 聯絡電話：

四、申請同學請勾選已修習課程，並填入修課學年度學期(例：97上)、各科成績。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 修課學年度/學期 | 課程名稱 | 學分數 | 成績 | 學系認證 | 備註 |
|  | * + 1. 行銷管理與實務應用

Marketing Management and Application | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 消費者行為分析

Analysis of Consumer Behavior | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 廣告管理與實務應用

Advertisement Management and Application | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 市場調查與策略

Marketing Research and Strategy | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 國際行銷策略

International Marketing Strategy | 3 |  |  |  |
|  | * + 1. 品牌管理

Brand Management | 3 |  |  |  |

總計: 微型學分學程至少修滿六學分(必修+選修)： 學分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 承辦人員 |  | 系主任 |  | 教務長 |  | 校長 |  |